

http://

www.ignesbags.com

El sitio presenta un catálogo de compras de carteras, llaveros y estuches de cuero, así como la posibilidad de crear "tu propia cartera" y novedades para San Valentín

ignes

Ideas que se reciclan colgadas

La apuesta de los empresarios uruguayos María e Ignacio Estrada ya es furor en Londres; ahora planean vender sus carteras en Uruguay

POR VERÓNICA EIRIN

En la Semana de la moda de Londres, que se celebró en setiembre, los stands no eran como los de las casas de bicocas montevidéanas. Lanas trabajadas con forma de rompecabezas, prendas minimalistas y sandalias customizadas por el premio Nobel de Arquitectura, Zaha Hadid, robaban las miradas de los espectadores entre desfile y desfile. Y peleando codo a codo con esos gigantes, se destacaba un stand cuyos accesorios derrochaban colores y formas que no dejaban de sorprender a los más entendidos: se trataba del rincón de la marca Iignes.

Pero en realidad lo más curioso de esta grifa era que sus creaciones provenían de un taller ubicado en La Teja, Uruguay.

Bueno más que curioso debería decirse paradójico, porque si bien se produce en el popular barrio montevidéano los pro-

ductos de Iignes no se venden en Uruguay. Sin embargo, este es un debe que María e Ignacio Estrada —alma maters del proyecto— tienen todas las ganas de subsanar. En la actualidad Iignes se vende sobre todo en internet —www.ignesbags.com— pero María adelanta: "vamos alquilar un local acá". La idea es comercializar sus piezas en showrooms a pedido de su exclusiva clientela, aunque adaptados a la oferta de precios uruguayos.

se matan vacas con ese fin. La recompensa fue recibida en la Entrega de Premios de los Diseñadores Independientes de Carteras en Nueva York.

Siguiendo con la propuesta de colgar las carteras a la altura de las estrellas, Iignes planea elegir a ocho artistas de probada responsabilidad social y seguidores de la marca para protagonizar la publicidad de Iignes. Las actrices Sienna Miller, Cameron Díaz y la mo-



delo Elle Mac Pherson serían tres de las elegidas por el afilado ojo de los hermanos Estrada. Sin ir más lejos, este verano la pareja le hizo llegar una exclusiva cartera de nandú turquesa a los brazos de Shakira.

Pero dado el furor de la moda ecológica, la empresaria confiesa que cuando se trata de cuero hay que explicar que se trata de un producto que obedece a las condiciones de Fair Trade. Y procurando el mayor aprovechamiento del material, la empresa dice sí al reciclaje de todo aquello que sobra.

La marca ha encontrado en internet el lugar ideal para establecer vínculos con sus clientes. Por ejemplo aprovecharon la fecha de San Valentín, para poner a la venta en su sitio web carteras forradas en gamuza con una paleta de colores que va del rosa al rojo, ideal para enamorados.

Pero la herramienta más revolucionaria de ignesbags.com., es la que permite ofrecer la posibilidad de que cada cliente cree su propia cartera con una variedad de cueros, herrajes y colores a su gusto. María confiesa que "por más que para cada cartera se parte de un diseño base se puede lograr un producto muy diferente".

Iignes, ofrece, además llaveros, portadocumentos, y según Estrada la lista se extenderá para comercializar bolsos de viaje, para la playa ya que "en los accesorios hay mucho por hacer".

frase

«La página web de la compañía tiene también un gran link "diseña tu propia cartera". Algo que los dueños pueden hacer porque el proceso de producción está todo bajo su control»

THE GUARDIAN.CO.UK